

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini, yang dilakukan untuk membuktikan hipotesis terkait pemanfaatan media sosial (tik-tok) terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa di SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025, dapat disimpulkan beberapa poin :

1. Dari hasil analisa diatas terkait dengan pemanfaatan media sosial (tik-tok) terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam siswa di SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025 pada kategori tinggi. pemanfaatan media sosial TikTok pada kategori sangat tinggi terdapat 3 responden atau mencapai 5,7 %, pada kategori tinggi terdapat 22 responden atau mencapai 42,4 %, pada kategori sedang terdapat 9 responden atau mencapai 17,3 %, pada kategori rendah terdapat 17 responden atau mencapai 32,7 %, dan kategori sangat rendah terdapat 1 responden atau mencapai 1,9 %.
2. Dari hasil analisa diatas terkait dengan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025 pada kategori tinggi. Pada kategori sangat tinggi terdapat 3 responden atau mencapai 5,7 %, pada kategori tinggi terdapat 20 responden atau mencapai 38,4 %, pada kategori sedang

terdapat 14 responden atau mencapai 26,9 %, pada kategori rendah terdapat 13 responden atau mencapai 25,2%, dan kategori sangat rendah terdapat 2 responden atau mencapai 3,8%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025 pada kategori tinggi dengan presentase 38,4 % dengan jumlah responden 20 siswa.

3. Pemanfaatan media sosial (tik-tok) memiliki pengaruh terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025 dengan $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,433 > 0,2681$). Maka (H_0) ditolak, dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Pemanfaatan media sosial (tik-tok) berkontribusi sebesar 19,6% terhadap motivasi belajar siswa, sedangkan 80,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Motivasi siswa dalam belajar dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Motivasi yang berasal dari luar individu diberikan oleh lingkungan keluarga (orangtua), lingkungan sekolah (guru, konselor, orang dekat, metode pembelajaran, dan fasilitas), dan lingkungan masyarakat. Sedangkan motivasi yang berasal dari dalam diri individu, seperti minat, bakat, kecerdasan, kondisi fisik dan mental, serta cita-cita.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disimpulkan bahwa Pemanfaatan media sosial (tik-tok) berpengaruh terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMP Muhammadiyah 2 Masaran Tahun Pelajaran 2024/2025. Oleh karena itu, perlu upaya lebih lanjut untuk meningkatkan media pembelajaran berupa guna mencapai motivasi belajar siswa yang lebih baik di masa mendatang.

C. Saran

1. Bagi Guru

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, disarankan agar guru terus meningkatkan media pembelajaran secara berkelanjutan. Guru juga dapat memperluas wawasan mereka dalam proses mengajar dan meningkatkan kualitas pengajaran sesuai dengan spesialisasi masing-masing. Selain itu, memberikan motivasi kepada siswa untuk meningkatkan semangat belajar mereka, seperti memberikan penghargaan atas pencapaian siswa, juga dapat menjadi strategi yang efektif.

2. Bagi Siswa

Harapannya adalah agar para siswa dapat meningkatkan motivasi belajar mereka dengan media pembelajaran yang mudah diakses, namun harus diikuti dengan bimbingan guru dan orang tua. Dengan demikian,

diharapkan siswa dapat berhasil mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan.

3. Bagi Peneliti

Selanjutnya Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan bagi peneliti yang akan datang untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut. Tujuannya adalah agar dapat memahami dengan lebih menyeluruh unsur-unsur lain yang berpotensi memengaruhi motivasi belajar.