

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., Husnawati, & Suhaili. (2023). Hubungan Media Sosial TikTok Terhadap Konsentrasi Belajar. *At-Taujih: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(1), 1–12.
- Al-Leimon, O., Pan, W., Jaber, A.-R., Al-Leimon, A., Jaber, A. R., Aljahalin, M., & Dardas, L. A. (2025). Reels to Remembrance: Attention Partially Mediates the Relationship Between Short-Form Video Addiction and Memory Function Among Youth. *Healthcare*, 13(3), 1–13. <https://doi.org/10.3390/healthcare13030252>
- Andriana, E., Rokmanah, S., & Aprilia, L. (2023). Analisis Tingkat Konsentrasi Belajar Peserta Didik dalam Proses Pembelajaran di SD Negeri Tembong 2. *HOLISTIKA: Jurnal Ilmiah PGSD*, 1, 1–5.
- Andriawan, M. F., Anisti, & Mutiah, T. (2025). Strategi Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Melalui Instagram @ppid_bmkg. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 11(7), 1–22.
- Andryadi, A., Susanti, W., Saputra, Y., Yulianto, Y., Nurdin, S., & Zubaedi, A. (2025). Analisis Eksistensi Pendidikan Agama Islam (PAI) di Era Society 5.0. *Al Ulum Jurnal Pendidikan Islam*, 115–125. <https://doi.org/10.54090/alulum.691>
- Anjani, M. D., & Prasetyoaji, A. (2023). Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial di Kalangan Remaja. *PROSIDING: Seminar Antarbangsa*, 1144–1158.
- Aprianto, N. E. K. (2021). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 2(1), 8–15.
- Asif, M., & Kazi, S. (2024). Examining the Influence of Short Videos on Attention Span and its Relationship with Academic Performance. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 13(4), 1877–1883. <https://doi.org/10.21275/SR24428105200>
- Asrianti, F., & Nabila, J. (2024). The Influence of TikTok Content Information on Fulfilling Information Needs (A Study on the @buiramira Account by Library and Information Science Students, Class of 2020. *Scinary*, 2(1), 29–37. <https://doi.org/10.24036/scinary.v2i1.61>

- Aubryla, H., & Ratnawati, V. (2023). Strategi Mengelola Penggunaan Tiktok Agar Tidak Mempengaruhi Konsentrasi Belajar Siswa. *Seminar Nasional Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6, 611–621.
- Ayuningtyas, F. A., Rochmawan, A. E., & Rahman, Y. I. (2025). Pengaruh Kurikulum Merdeka Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Akidah Akhlak Kelas Program Khusus di MTS Muhammadiyah Blimbing Sukoharjo Tahun Ajaran 2024/2025. *Al Ulum Jurnal Pendidikan Islam*, 236–246. <https://doi.org/10.54090/alulum.751>
- Bahdar. (2020). *Implementasi Mastery Learning Dalam Pembelajaran Fiqh*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Caesaridha, D. K. (2021). Hubungan Kualitas Tidur dengan Konsentrasi Belajar pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Medika Utama*, 02(04), 1213–1217.
- Cahyani, R. G. & Nuraini. (2024). Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kontrol Diri Pada Siswa Kelas X SMAN 50 Jakarta. *Al-Isyraq: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Dan Konseling Islam*, 7(3), 917–932.
- Christian, D., & Budiarto, Y. (2024). Hubungan Durasi TikTok dan Rentang Perhatian pada Pengguna Aktif di Usia Dewasa Muda. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 4(4), 311–318. <https://doi.org/10.51878/paedagogy.v4i4.3804>
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Efendi, M. S., Fatgehipon, A. H., & Scorviana, N. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(2), 3061–3068.
- Fadila, Rahayu, W. I., & Saputra, M. H. K. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Fatirul, A. N., & Walujo, D. A. (2020). *Belajar dan Pembelajaran: (Hasil Kajian Penelitian dan Pengembangan) Model Pengembangan Pembelajaran Blended Learning Berbasis Strategi Problem Based Learning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hapudin, M. S. (2021). *Teori Belajar Dan Pembelajaran: Menciptakan Pembelajaran yang Kreatif dan Efektif*. Jakarta: Prenada Media.

- Heni, & Nurlika, U. (2021). Tingkat Konsentrasi Belajar Anak pada Siswa Kelas IV SD melalui Brain Gym (Senam Otak). *Jurnal Keperawatan Silampari*, 5(1), 222–232. <https://doi.org/10.31539/jks.v5i1.2820>
- Irawan, D., & Gunawan, A. (2025). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Medan: UMSUPRESS.
- Irsyad, W., Putra, V. S., Yusri, F., & Yarni, L. (2023). Analisis Kesulitan Belajar Siswa dan Upaya Mengatasinya (Studi Kasus Di MTs. Nurul Ilmi Salimpat). *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 9(1), 97–105. <https://doi.org/10.31602/jbkr.v9i1.11074>
- Kayla, R. A., & Farhan, M. (2023). Meta Short yang Mengubah Algoritma Sosial Media Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Media*. Seminar Nasional Desain dan Media.
- Kusmiyati. (2023). *Reward & Punishment, Upaya Meningkatkan Disiplin dan Efektivitas Pembelajaran*. Bekasi: Mikro Media Teknologi.
- Mardiana, M., Wulandari, H., & Apsari, N. (2024). Konsentrasi Belajar Siswa dalam Pembelajaran Tematik Kelas V SDN 5 Nanga Nuak. *JURNAL PENDIDIKAN DASAR*, 12(1), 76–84. <https://doi.org/10.46368/jpd.v12i1.2189>
- Margiathi, S. A., Lerian, O., Wulandari, R., Putri, N. D., & Musyadad, V. F. (2023). Dampak Konsentrasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Primary Edu (JPE)*, 1(1), 61–68.
- Maulidah, I., Didik Tri Setiyoko, & Atikah Mumpuni. (2026). Peran Orang Tua Dalam Membangun Konsentrasi Belajar Siswa (Studi Kasus SDN Rengaspendawa 04). *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(02), 208–218. <https://doi.org/10.23969/jp.v11i02.44827>
- Maulidya, D., & Rahmadina, H. (2025). Dampak Konsumsi Konten Video Pendek Terhadap Daya Ingat dan Fokus Belajar Siswa Sekolah Dasar. *JIPE : Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 3(1), 46–54.
- Mawarni, R. S., & Asriyanti, F. D. (2023). Analisis Konsentrasi Belajar Siswa Kelas V dalam Proses Pembelajaran Matematika Pada Materi Pengumpulan dan Penyajian Data di SDN 2 Tanggulwelahan. *Jurnal Imiah Pendidikan Dasar (JIPDAS)*, 3(1), 110–114.

- Meifilina, A. (2021). Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar). *Widya Komunika*, 11(2), 43–57.
- Menon, D. (2022). Factors Influencing Instagram Reels Usage Behaviours: An Examination of Motives, Contextual Age and Narcissism. *Telematics and Informatics Reports*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2022.100007>
- Monalisa, Kusumastuti, S. Y., & Suparyati, A. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya*. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mubarak, M. M. I., Jumadi, & Satrio, A. (2024). Analisis Dampak Media Sosial TikTok Terhadap Pendidikan Karakter di Era Teknologi 4.0. *J-INSTECH: Journal of Instructional Technology*, 5(2), 105–121.
- Mukhlisah, I., Fajrin, R. I. M., & Pangestu, W. A. (2024). Efektifitas Pemahaman Knowledge and Rainbow Skill Abad 21 Terhadap Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Digital. *EDUTECH: Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 4(3), 115–121. <https://doi.org/10.51878/edutech.v4i3.3147>
- Murni, C. kartika. (2023). The Decline of Offline Business: The Impact of TikTok Technology Transformation in the Digitalization Era. *Proceedings of the Conference on SDGs Transformation Through the Creative Economy: Encouraging Innovation and Sustainability (TCEEIS 2023)*, 271, 147–151.
- Nasution, U. H., & Junaidi, L. D. (2024). *Metode Penelitian*. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi.
- Noor, A. F., Afifaturrohman, A., Aufa, M. N., & Ramadhan, M. R. (2023). Fenomena FYP Video Cuplikan Ceramah Digital pada Media TikTok. *SEMINAR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM LPPP Universitas Negeri Malang “TRANSFORMASI PENDIDIKAN ISLAM DI ERA DIGITAL: TANTANGAN DAN INOVASI,”* 40–58.
- Nurfadhillah, S., Ningsih, D. A., Ramadhania, P. R., & Sifa, U. N. (2021). Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa SD Negeri Kohod II. *PENSA: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 243–255.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>

- Parhan, M., Khaerunnisa, A., Umar, M. S., & Hanifa, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Muslim UPI. *HIKMAH*, 16(1), 113---130.
- Pebrianti, T., Nasution, U. B., Anwar, N., Wulandari, D., & Mawarni, I. (2024). *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Kota Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pradianto, N., Sukendro, G. G., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (2023). *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetia, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: UMSUPRESS.
- Qu, M. (2022). *The Study on Tik Tok Interactive Modes and Future Interactive Video Strategy Development*: 1746–1750.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220504.316>
- Rachmawati, D. W., Khulaifiyah, Musni, Serdianus, Bahri, Indarwati, & Sam, K. L. N. (2022). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Cendekia Publisher.
- Ramadhan, M. (2021). *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Cipta Medika Nusantara.
- Rizki, R. M., Pranata, O. D., & Angela, L. (2024). Analisis Konsentrasi Siswa Dalam Pembelajaran Biologi: Studi Deskriptif dan Komparatif. *ORYZA (Jurnal Pendidikan Biologi)*, 13(1), 42–53. <https://doi.org/10.33627/oz.v13i1.1806>
- Roflin, E., & Zulvia, F. E. (2021). *Kupas Tuntas Analisis Korelasi*. Penerbit NEM.
- Rusman, A. A., Adistri, N., & Irwansyah. (2024a). Penggunaan dan Kepuasan terhadap Video Pendek melalui Media Sosial TikTok: Systematic Literature Review. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(2), 75–88.
- Rusman, A. A., Adistri, N., & Irwansyah. (2024b). Penggunaan dan Kepuasan terhadap Video Pendek melalui Media Sosial TikTok: Systematic Literature Review. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(2), 75–88.
- Salsabila, R. (2023). Pemanfaatan Media Fitur Reels Instagram Dalam Kreativitas Menulis Puisi. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 09–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/bersatu.v1i3.241>

- Saqya, U. A., & Sinduwiatmo, K. (2024). Media Sosial Membentuk Tumbuh Kembang Anak di Indonesia. *CONVERSE: Journal Communication Science*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i2.2989>
- Sari, I. P., Afriyanti, E., & Oktarina, E. (2020). *Kecanduan Gadget Dan Efeknya Pada Konsentrasi Belajar*. Indramayau: Penerbit Adab.
- Sari, I. P., Afriyanti, E., & Oktarina, E. (2023). *Kecanduan Gadget dan Efeknya Pada Konsentrasi Belajar*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sastrawan, H., & Menap, H. (2024). *Fundamen Riset Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Sepang, L., & Kalumata, M. (2025). Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Suasana Hati Pada Mahasiswa Keperawatan Tahun Pertama. *Klabat: Journal of Nursing*, 7(1), 120–128.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sukendro, G. G., Oktavianti, R., Pandrianto, N., & Sari, W. P. (2023). *Budaya Pop Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutina, B. Y. R., Makki, M., & Safruddin, S. (2022). Analisis Minat Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas IV di SDN 1 Wanasaba Daya Tahun Ajaran 2022/2023. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 7(3c), 1973–1978. <https://doi.org/10.29303/jipp.v7i3c.854>
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Tanta, C. (2025). *Metodologi Peneltian Pendidikan*. Kota Baru: Penerbit Buku Sonpedia.
- Tarumasely, Y. (2024). *Buku Ajar Strategi Pembelajaran*. Lamongan: Academia Publication.
- Taryana. (2025). *Metodologi Penelitian*. Kota Padang: Takaza Innovatix Labs.
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., Yusup, M., Inderawati, R., & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Pamekasan: IAIN Madura Press.

Yuliandri, R. A., Karim, H. A., Aprison, W., & Rahmi, U. (2024). Pengaruh Penerapan Formasi Tempat Duduk Tipe U Terhadap Konsentrasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di MTsM Lawang Tigo Balai. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 8–14. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13998708>

Zen, A. P., Ayu, I. K., & Anjarsar, S. (2025). Perkembangan Fotografi Era Digital Munculnya Format Instan Stories dan Reels. *JURNAL VISUAL IDEAS*, 5(1), 60–66.