

DAFTAR PUSTAKA

Adra'i, N. P. (2022). Strategi komunikasi dakwah Husain Basyaiban melalui media sosial TikTok@ basyasman00. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 14(2), 131-138.

Aini, L., & Nashrillah, M. G. (2025). Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Asmar Habibie Dalam Membangun Relasi Dengan Jama'ah Di Era Digital. *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(1), 149-165.

Akbar, A. W., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2019). *Strategi Komunikasi Dakwah MTA Melalui Radio MTA FM (Studi Kasus Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Tafsir Al-Qur'an dengan Menggunakan MTA FM)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

ALANNUSYAWAL, G. (2025). *STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH TAKMIR MASJID DALAM PENINGKATAN IBADAH JAMA'AH (Studi Pada Masjid Al-Ishlah Kelurahan Bukit Kemiling Permai, Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Al-Wajih: The Journal of Islamic Studies. (2023). Strategi dakwah digital berbasis hadis: Tinjauan nilai-nilai adab komunikasi dalam media sosial.

AMALIA, N. Y., OS, S., & M SOS, M. C. E. (2025). *Strategi Komunikasi Dakwah Radio Di Era Konvergensi Media*. Naba Edukasi Indonesia.

Arrahmah, F. K., & Alifiyori, D. (2024). Strategi perencanaan dakwah masyarakat urban di Masjid Al Hamidiyah Surabaya. *Journal of Islamic Communication Studies*, 2(1), 54-65.

Astyani, R., Halimi, A., & Saepudin, A. (2021). Nilai-nilai Pendidikan dari QS Fushshilat Ayat 30-32 tentang Iman dan Istiqomah terhadap Pendidikan Akidah. *Jurnal Riset Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 21-26.

Azkia, V. A. (2026). *Strategi komunikasi dakwah visual komunitas komik muslim pada akun Instagram@ iqomic* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Cangara, H. (2022). *Arsitektur Komunikasi: Pentingnya integrasi antara media cetak dan digital*.

Dalimunthe, T. (2024). *Manajemen komunikasi pengurus BKM dalam optimalisasi fungsi Masjid Agung terhadap masyarakat di Tapanuli Bagian*

Selatan (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.

Erma, W. (2024). *STRATEGI DAKWAH DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN KEAGAMAAN JAMAAH PADA KAJIAN SUBUH DI MASJID AD-DU'A WAY HALIM BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Fauzi. (2024). *Manajemen Lokal: Strategi pengelolaan media di tingkat cabang/kecamatan*.

Hasibuan, F. A., & Mahmud, H. (2025). Strategi perencanaan dakwah di era digital menurut Al-Qur'an: Telaah atas praktik influencer Muslim di media sosial. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(6), 9252-9263.

Hasibuan, M. (2024). *Strategi Dakwah Yayasan Al-Karim Rasyid dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Jama'ah* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Hasibuan, M. Y. (2024). *Strategi dakwah Tuan Guru dalam meningkatkan jumlah jamaah di Majelis Taklim Al-Ghoni Al-Hasani Desa Janji Manaon Kecamatan Batang Angkola Kabupaten Tapanuli Selatan* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Hidayah, R. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi istiqomah dalam menuntut ilmu agama pada jamaah Majelis Taklim. *Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 112-125.

Hidayat, et al. (2023). *Konvergensi: Transformasi dakwah tradisional menuju digital sistematis*.

Ilyas, T. (2024). *Strategi Dakwah Pondok Pesantren Al-Ghazaliyah Dalam Meningkatkan Ibadah Mahdoh Masyarakat Desa Way Sindi Hanuan Kecamatan Karya Penggawa Kabupaten Pesisir Barat* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

LUSI, A. (2026). *STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PROGRAM SANTRI MENGABDI DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI DAKWAH SANTRI DI MA'HAD AL-JAMI'AH UIN RADEN INTAN LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

MARDIYAH, A. E. *STRATEGI KOMUNIKASI DAI DALAM MEMPERTAHANKAN PURITANISME BERAGAMA (Studi Kasus Majelis Tafsir Al-Qur'an di Surakarta)* (Master's thesis, Falkultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi).

MEMBINA, S. D. D., & UMAMAH, N. PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM JURUSAN MANAJEMEN DAN KOMUNIKASI ISLAM FAKULTAS DAKWAH UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO.

Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, R. N. H. (2024). *Strategi komunikasi Kelompok Dakwah Istiqomah Hijrah Rantauprapat dalam menumbuhkan kecintaan masyarakat terhadap masjid* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).

Naufaldhi, M. R. (2024). *Strategi Kreatif Komunikasi Dakwah di Media Sosial Untuk Generasi Z Studi Kasus Realmasjid 2.0* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

NURDIYANTI, A. STRATEGI DAKWAH MAJELIS TAKLIM MASLAKHATUL QUR'AN AZ-ZUKHRUF DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH DI DESA KALIORI KECAMATAN KALIBAGOR KABUPATEN BANYUMAS.

Pratama & Muthohirin. (2021). Psikografi Mad'u: Menyesuaikan media dengan kondisi kejiwaan jamaah.

Pratama, A. (2022). Perencanaan media dakwah digital dalam meningkatkan partisipasi jamaah kajian (Studi kasus Masjid Agung). *Jurnal Manajemen Dakwah*, 15(1), 45-63.

Qorib, F. (2024). Tinjauan Singkat Teori Komunikasi; Sejarah, Konsep, Perkembangan, dan Tantangannya. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 31-46.

Rahmadani, S. (2024). Strategi Perencanaan Dakwah: Menghadapi Perubahan Sosial di Era Globalisasi. *Mekomda: Media Komunikasi Dakwah*, 2(2), 15-20.

Rahmawati, Y., Hariyati, F., Abdullah, A. Z., & Nurmiarani, M. (2024). Gaya komunikasi dakwah era digital: Kajian literatur. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 266-279.

Rakhmat, J. (2021). *Islam Alternatif*. Mizan Publishing.

RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam. (2023). Strategi dakwah di media sosial.

Rofi'ah, N. A. (2026). *Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram@ LIMPRODUCTION Pondok Pesantren LIRBOYO* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Wasil Kediri).

Rusman, F. (2024). *Teori-teori komunikasi*. UMMPress.

Samsudin, D., & Putri, I. M. (2023). Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2), 125-138.

Santosa, E. Y. N. S. (2022). Konsep dan Urgensi Istiqomah Dalam Islam.

Setyawan, E. A. (2025). *Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Membentuk Karakter Qur'ani Anak Di Panti Asuhan Putera Muhammadiyah Pekajangan* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). *Strategic planning for public relations*. Routledge.

Spektra: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial. (2022). Strategi dakwah berbasis media digital dalam meningkatkan pemahaman keagamaan generasi Z di Indonesia.

Website Resmi MTA: *mta.or.id* (untuk data sekunder sejarah organisasi).

Widiyanto, V., Sarjono, J., & Widoyo, A. F. (2024). Strategi Dakwah Bil-Lisan bagi Masyarakat Pedesaan: Studi pada Pengajian Rutin Mushola An-Nur Bakalan Karangpandan. *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah*, 091-100.