

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Mohammad. (2011). *Filsafat Ilmu: Onto-logi, Epistemologi, Aksiologi, dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- APJII. (2025). *Laporan Survei Internet Indonesia 2025*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi Dan Operasi*.
- Chandra, E. (2017). YouTube: Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 407.
- Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, A. S. A. (2016). YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5(2), 261.
- Ghani, Z. A. (2020). *Nurturing Islamic media content in the digital environment*. ResearchGate.
- Hafidh, M. & Munir, L. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Strategi Dakwah Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 12(1), 50–67.
- Halimatussa'diyah *Aktivitas Dakwah Forum Komunitas Aktivis Masjid Semarang* (Semarang : UIN Walisongo, 2020), 82.
- Humam, Q. A. (2022). *Manajemen produksi digital dakwah YouTube Masjid Raya*. Repository UIN Jakarta.
- Kaplan, A dan Haenlein, M. 2010. *Users of the World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons 53. Hlm: 59-68.
- Kurniawan, A. (2025). *Manajemen produksi podcast dakwah di MUI Purwakarta*. *Jurnal Jamas*, 7(2), 45–60.
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Acara Televisi Format Acara NonDrama, News & Sport*.
- Mahpur, M. (2020). *Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding*. pusat pendidikan.
- Makhmudah, S. (2019). *Medsos dan dampaknya pada perilaku keagamaan remaja*. Guepedia.
- Morissan. (2011)., *Manajemen Media Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio*

- dan Televisi*,. Kencana Prenanda Media Group.
- Muhammad Anshory, *22 Tahun Fkkm Membangun Negeri* (Surakarta: Redaksi Baitul Malfkam 2016), 2.
- Mujahidah, N. (2023). *Understanding the trend of digital da'wah among Muslim housewives in Indonesia*. ResearchGate.
- Nasution. (2003). *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. bumi aksara.
- Rahmat, F., & Yuni, N. (2023). *Transformasi Dakwah di Era Digital*. media dakwah.
- Saputra, M. B. (2022). *Manajemen produksi video dakwah Yufid TV*. Universitas Islam Indonesia Repository.
- Siregar, R. (2024). *Islamic da'wah communication strategy in the digital era*. Jurnal InSis, 10(1), 112–124.
- Sopiyan, W. (2025). *Social media management in Islamic content production: Study on Instagram @Sobat Islami*. ResearchGate.
- Strauss, S. (2017). *Dasar-dasar penelitian kualitatif*. Pustaka belajar, 51-54.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2019). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana, R. (2022). *Efektivitas Dakwah Digital dalam Menjangkau Generasi Milenial*. Jurnal Islam Kontemporer, 8(2), 140–155.
- Terry, G. R. (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Tohirin, M. P. D. (2012). *Metode penelitian kualitatif dalam pendidikan dan bimbingan konseling*.
- Wibowo, A. (2019). *Kebebasan Berdakwah di YouTube: Suatu Analisis Pola Partisipasi Media*. Mawa'Izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan, 9(2), 229–230.
- We Are Social. (2025). *Digital Report Indonesia 2025*.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2006). *Electronic media management* (5th ed.). Focal Press.