

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2000). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anjani, M. P., & Firmansyah, R. (2023). Dampak budaya pop Korea terhadap nilai akademik dan akhlak remaja Muslim di Kota Bandung. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 11(1), 45–58.
- Arifin, H. M. (1992). *Evaluasi instruksional*. Jakarta:
- Bumi Aksara. Az-Zarnuji. (2003). *Ta'limul muta'allim*. Semarang: Toha Putra.
- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Cohen, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass Communication and Society*, 4(3), 245–264.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1998). *Growing up with television: The cultivation perspective*. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research* (pp. 17–41). Lawrence Erlbaum Associates.
- Humaira. (2023). *Pendidikan akhlak untuk generasi Muslim*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Ilyas. (2013). *Pembelajaran akidah akhlak*.
- Imani, D. A. I., & Anwar, A. (2023). *Pengaruh intensitas media hiburan terhadap perilaku remaja*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, A. (2018). *Teknik evaluasi pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kurniawati. (2021). *Hallyu: Pengaruh intensitas budaya Korea dalam kehidupan remaja Indonesia*. Surabaya: Laksana Media.
- Latifah. (2018). *Globalisasi dan penyebaran budaya populer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. New York: Oxford University Press.

- Lestari, R., & Widodo, S. (2022). Pengaruh intensitas pengaruh intensitas menonton drama Korea terhadap hasil belajar siswa SMA Negeri 5 Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Karakter Islami*, 5(2), 112–123.
- Llbo. (2007). *Korean culture and media*. Seoul: Korea Media Press.
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory* (3rd ed.). London: Sage Publications.
- Nasehudin, N., & Gozali, I. (2012). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Nazir, M. (1999). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Overton, T. (2008). *Assessing learners with special needs: An applied approach*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Ratnawati, D., & Rahmadani, V. G. (2022). *Dampak media digital terhadap remaja*. Medan: CV. Laris Media.
- Raya. (2020). *Pendidikan akhlak perspektif Islam*. Jakarta: Amanah Ilmu.
- Sadiyah. (2023). *Budaya pop Korea dan remaja Indonesia*. Jakarta: PustakaPelajar.
- Sanjaya, W. (2013). *Strategi pembelajaran berorientasi standar proses pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Subando. (2020). *Statistik untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tilaar, H. A. R. (2004). *Pendidikan, kebudayaan dan masyarakat madani Indonesia*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Usmadi. (2020). *Analisis data kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliana, D., Saputra, S., & Nurprameswari, S. (2024). *Dampak Drama terhadap gaya hidup remaja*. Jakarta: Litmed