

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani, Rambat Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Al-Habsi, Muhammad Baqis. 1999. *Fikih Praktis*. Bandung: Mizan.
- Ali, Aziz. 2009. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Amirin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Aziz, Abdullah. 1422H/2001M. *Haji Umrah dan Ziyarah menurut Kitab dan Sunnah*. Riyadh: KUA Iwakaf dakwah dan bimbingan Islam
- Bakar, Abu. 2003. *Buku Panduan Manasik Haji dan Umrah*. Surabaya: Rossi Group.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen “Kajian Teoritis Dan Perkembangan Pemikiran.”* Bandung: Nusa Media.
- Bungin, Muhammad Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Prenada Media.
- Daftar PPIU di web resmi Kemenag Jawa Timur (Jatim.Kemenag.go.id).
- Edwin Nasution, Mustofa. 2010. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ernawati, Supriyanto. 2010. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Jr, Charles W Lamb. 2010. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Journal Angewandte Chemie International Edition, 2013–2015.
- Madjid, Ahmad Abdul. 2003. *Seluk Beluk Ibadah Haji Dan Umrah*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Martono, H.K. 2003. *Hukum Penerbangan Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2009 Bagian Pertama*. Bandung: Mandar Maju.
- Moertopo, Ali. 1978. *Strategi Pengembangan Indonesia*. Jakarta: CSIS.
- Muhammad, Furqon. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.

- Munir, Samsul. 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Nazaruddin, N., Hidayat, R., & Andreas, R. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya Saing Biro Perjalanan Haji dan Umrah Prospektif Ekonomi Syariah* (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir dan Al Madinah). *Nizham Journal of Islamic Studies*, 8(01), 1. <https://doi.org/10.32332/nizham.v8i01.2090>
- Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1). <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>
- Nordiana, G. (2019). *Strategi Pemasaran Paket Umroh di Pakem Tours Pekanbaru*. *JOM FISIP*, 6(II), 1–10.
- Nurfauzia, V., & Fikriyah, K. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan Umrah Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 82–95. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p82-95>
- Philip, Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Prima, Putri. 2024. "Marketing Mix 7P: Pengertian, Konsep, Dan Contohnya." *kitalulus.com*. <https://www.kitalulus.com/bisnis/marketing-mix-7p>.
- Prof. dr. Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. dr. Lexy J. Moleong, MA | OPAC Perpustakaan Nasional RI. (Edisi revisi; L. J. Moleong, Ed.). Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018. Retrieved from https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133305*
- Romli, V. N. A. S. (2019). Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 53(9), 1689–1699. Retrieved from www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Ruslan, Rosady. 2003. *Kompanye Publik Kiat Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Dewa Muhammad 2024 "Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah pada PT. Almira Berkah Abadi" diambil dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/82816>. pada tanggal 15 Januari 2025
- Sari, D. (2021). Manajemen Strategis Perusahaan (Corporate Strategic Management). *SSRN Electronic Journal*, 21. <https://doi.org/10.2139/SSRN.3977331>
- Setyoningrum, Ali. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: ANDI.

- Shihab, M. Q. (2018). *Haji dan Umrah Bersama Quraish Shihab* (M. Q. Shihab, Ed.). Bandung :Lentera Hati. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Haji_dan_Umrah_Bersama_M_Quraish_Shihab/e5nYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran+dalam+menarik+minat+calon+jamaah+haji+dan+umah&printsec=f](https://www.google.co.id/books/edition/Haji_dan_Umrah_Bersama_M_Quraish_Shihab/e5nYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=strategi+pemasaran+dalam+menarik+minat+calon+jamaah+haji+dan+umah&printsec=frontcover)
- Sholikin, Muhammad. 2013. *Keajaiban Haji Dan Umrah*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bislon. 2001. *Manajemen Pasar Dengan Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- S Sulisyowati (2024). *Optimalisasi Strategi Pemasaran UMKM Melalui Twitter: Perspektif Literasi Digital dan Nilai Islami*. diambil dari (<https://jurnal.murnisadar.ac.id/index.php/EKBI/article/view/1753>) pada tanggal 16 Januari 2025.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suherman, E. 2003. *Aneka Masalah Hukum Kedingantara- Himpunan Makalah 1961-1996*. Bandung: Mandar Maju.
- Sultan Muhammad Zain, JS Badudu. *Kamus Baahasa Indobesia*.
- Tohirin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikn Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tulisanterkini Foundation. “*Definisi Biro Perjalanan Wisata*”, tulisanterkini.com, <https://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6805-definisi-biro-perjalanan-wisata.html> (diakses pada tanggal 03 Februari 2024)
- Utami, M. M., Dewi, S., Abdul, M., & Hilma, M. (2022). Strategi pemasaran biro perjalanan haji dan umroh dalam meningkatkan minat calon jamaah: Studi deskriptif di Ghinasepti Tour and Travel. *Academic Journal of Hajj and Umra*, 1, 85–106. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/43585>
- William. 1998. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Winardi, R. D. (2018). *Metoda Wawancara*. In C. Jogyanto Hartono M, Prof., Dr., MBA., Ak., CMA. (Ed.), *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2018. Retrieved from https://books.google.com/books/about/Metoda_Pengumpulan_dan_Teknik_Analisis_D.html?hl=id&id=ATgEEAAQBAJ
- Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Zainur, R., & Raudatul, F. S. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umroh Di Pt. Nur Haramain. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 98–99. Retrieved from <http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/JMB/index>